

# 新製品「ヒップブラ」を発売

## ヒップの垂れを阻止して アップも図る画期的なファンデーション

(株)ミロヴィーナ

エステ業界で塩ブームを巻き起こし、塩の美容液「エステティシャンプロ10」を大ヒットさせた(株)ロヴィーナ(大川郡大内町川東四七五―一 小西寛社長)が、ヒップの垂れを防止し矯正する新タイプのファンデーション「ヒップブラ」を10月15日から新発売した。



を使用し、今までどんな矯正下着やガードルでも280デニールが最高だったのに対し、実に2倍のデニール数で、しかも透けるほど超薄手に仕上がっているのが特徴。はき心地も軽くしなやかで、1日中着用していても息苦しさやストレスを全く感じないようだ。

またヒップが下がることで背骨が曲がり、さまざまな病気の原因になることが話題になっているが、体に負担のない「ヒップブラ」はヒップアップの効果だけでなく、健康管理にも役立つ。

下にはショーツをはいても、はかなくてもOK。カラーはブラックとシャンパンホワイトの2種類。

サイズはウエストとヒップの平均値で設定したA・B・Cカップの3サイズを用意した。

価格は一枚九八〇〇円商標登録、意匠登録、製法についての特許は出願済みである。

「一般の補正下着はお尻をヒップアップさせる機能もありますが、逆に押さえ込んで丸みをつぶしてしまう作用があります。

その点ヒップブラはお尻のアンダーラインを持ち上げ浮かすことにより、丸みのある美しいヒップラインを作りだすことができます。」

(小西社長)

同社の「ヒップブラ」に対する熱意は相当なもので、数年前若い女性の間でOバックを流行させた(株)日本アイディー(東京)を通じてアンアン、MORE、コスモポリタン、VISIO MONOなどの有名全国誌上で各誌1ページから3ページのカラー広告を掲載し

## いろんな「？」にアイデアを。

- 展示会・セレモニー・レセプション等の企画・運営
- 新規開業のデザイン・広告制作
- イベント・キャンペーングッズの企画・制作

☎(0878)34-9040



株式会社 パルシー

〒760 高松市藤塚町2丁目12-3  
TEL.(0878)34-9040 FAX.31-2161

## 松山へのお泊りは

シティホテルのグレードで  
ビジネスホテルの料金

収容人数/133名  
客室/103室(会議室完備)  
1階レストラン/80名  
駐車場/80台収容  
JR松山駅より車で7分



●ビジネスステーション  
ホテル平和

〒790 松山市平和通3-1-34  
TEL.(0899)21-3515(代)

## き手打うどん

### さぬき麺業(株)

高松市松並町933-1  
本社 TEL67-7893

手打うどん直営店 本店 小山店 空港店  
三条店 松並店 栗林店 宇多津店 府中店  
大阪茨木店 神戸店(さぬきっ子)  
広島店(さぬきっ子)

## 高松支店を移転 天野商事(株)

天野商事(株) (丸亀市西平山町二五七 天野松子社長) は、高松営業所が手狭になったため高松市福岡町四丁目八二〇へ10月11日から移転するとともに、高松支店に昇格させた。

取締役支店長は植村博氏。

電話は(〇八七八)①一六二(代)

②一五二(一いづれも変更)

ている。

ターゲットを全国の20代から40代の女性に絞り、広告だけでなく下着特集なども組み効果的にPRを行ない、年末までに広告費として8千万円を投入する。

現在、通販会社から「ヒップブラ」を取り扱いたいとの打診も多いが、今回は同社独自の販売システムで「ヒップブラ」ブームを巻き起こしたい意向のようだ。

問い合わせ フリーダイヤル

〇一二〇一七二二二六九