今、新しい視点から
幅広い分野で新しい提案をしています
ブライダル企画・演出
販売促進の企画・制作
各種イベント企画・制作・演出
何でもご相談下さい。すぐスタッフがご連絡さしあげます
有限会社 ツヤチャイルド
高松市元山町1193 TEL(087)867-1191 FAX(087)867-5004
東京事務所/〒164 東京都小金井市本町2-6-1武蔵小金井シティライフ202号 TEL(0423)88-1234

イメージモデルは「ナオミ・キャンベル」
スーパーモデルのバックアップで新ブランド商品を積極展開
㈱ミロヴィーナス

美容総合商社㈱ミロヴィーナス（大川郡大内町川東四七五－四　小西　覚社長）は、このたび新ブランドのダイエット食品を発売したが、新ブランド発表に合わせスーパーモデルの「ナオミ・キャンベル」をイメージモデルとして採用した。

これはナオミ・キャンベルなど多くのモデルの興行を請け負っているプロダクションのスーパーモデルプロジェクト（米国ニューヨーク）と、東京の大手アパレルメーカー、そしてミロヴィーナスの3社による提携から生まれた企画。

当初、アパレルメーカーがスーパーモデルブランドの商品を展開しようと、雑貨や化粧品などの多分野で計画を進めていたのだが、ダイエット食品と化粧品については、ミロヴィーナスが3年前に「スーパーモデル」で商標登録を済ませていたことから、アパレルメーカー側から同社に企業提携が打診されていたもの。

ライセンス契約は一年更新。

THE SUPERMODEL ブランド第一号となった新商品は、1月26日発売の「ガルシニア体型爽身ダイエット2300」。

店頭販売向けのダイエット食品で、ドラッグストア、スーパー、百貨店などを通して販売。PR用ポスターの前評判は高く、発表と同時に引き合いが強かったようだ。

希望小売価格は二八〇〇円。

3月には化粧品の発売を計画しており、積極的に新ブランド商品の拡販をしていくことになる。

昨年、キャラクター大手サンリオと提携してハローキティブランドのダイエット食品を発売、そして今年はスーパーモデルブランドを展開と、近頃暗い話題が多い経済界のなか、好調の波に乗る同社の小西社長は、

「人間の持っている欲望に、好不況は関係ないはずです。

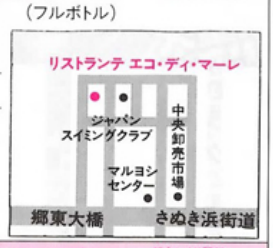
ミロヴィーナスではその欲望を引き出し、そして満たす戦い方を追求している。このことが会社の成長に繋がり、納税を通じて地域に貢献させてもらっている。」

と不況知らずの企業像について話していた。

消費者の心を掴む商品を、ローカルから発信するミロヴィーナス旋風は、これからも全国で起こり続けそうである。

讃岐牛販売指定店 ありがとうの、おもてなし。
しゃぶしゃぶの 桃山
高松市百間町☎(087)821-8456

海辺のリストランテ
eco di mare
エコ・ディ・マーレ

LUNCH(11:30～14:00)
■ランチ(ドリンク付) 1,000円～
TEA TIME(14:00～16:30)
■パスタ・デザート・ドリンク
DINNER(18:00～21:00)
■コース料理 2,500円～
■パスタ 1,000円～
■前　菜 600円～
■魚料理 1,300円～
■肉料理 1,300円～
■直輸入ワイン 2,000円～
(フルボトル)
リストランテ エコ・ディ・マーレ
☎087-837-2277
〒760 高松市新北町29-15
ワンディスパ ア・サ・ク・ラ3F、テラス2F
●11:30～14:00、14:00～16:30、
18:00～21:00(オーダーストップ)
年中無休　高松駅より車で5分


ケーキバイキング開催 1/31(sat)2/15(sun)2/28(sat) 都合により開催しない場合もあります。

健康とおいしさ
いつも何かが新しい。
マルヨシセンター