

# 時流に乗った新商品でヒットを狙う

## 「カアーツトギユーツトWスリム」は

### 注目のトウガラシ配合の美容健康食品

#### (株)ミロヴィーナ

美容総合商社(株)ミロヴィーナ  
 (大川郡大内町川東四七五一四 小西、寛社長は、トウガラシを配合した美容健康食品「カアーツトギユーツトWスリム」の展開を始めた。

企画・発売元は同社のグループ会社であるノーベル自然製薬(株)で、ミロヴィーナが卸売を担当、商社を通じて全国のドラッグストアや大手スーパーマーケットの健康食品売場などへ供給する。

トウガラシ(レッドペッパー)は、カプサイシンの作用により、安全なダイエット食品として注目を集めて

## 手打うどん さぬき麺米(株)

高松市松並町933-1  
 本社 TEL.867-7893

手打うどん直営店 兵庫町店 小山店  
 松並店 ジャスコ栗林店 空港店  
 宇多津店 府中店 ジャスコ美本店  
 さぬきっ子(神戸店) 三宮店 広島店

いるもので、最近ではマスコミでも頻りにその効果が紹介されている。カプサイシンとは、脂肪燃焼作用や温熱効果を高める働きをする成分。他社からもトウガラシを配合した健康食品が発売されているが、同社の新商品の特長はレッドペッパーに加え、よりカプサイシンの含有量の多い青トウガラシ(グリーンペッパー)を他社に先駆け配合した点。食物繊維、β型のイカキトサン、2種のトウガラシをベースにしたこの商品は、脂肪の新陳代謝を促進し肥満抑制等に効果的であるほか、これからのシーズンには冷え症の予防にも役立つ。商品力にユニークなネーミング、パッケージの力が加わり、発売前か



ら評価も高かったようで、小西社長は「トウガラシの健康食品部門では必ずトップの座になるはず」と新商品に大きな自信を持っている。希望小売価格は税別四八〇〇円(内容量二〇㊦×三〇〇粒)。

現在、同社の商品アイテム数は約40。時代のトレンドやブームに左右されやすい業界だけに、需要サイクルの短い商品が多く、常に新商品の開発が必要ということだ。

今回の商品もそうだが、小西社長独特の感性、創造性が消費者の度肝を抜くような企画やネーミングのヒット商品を次々と生み出してきている。

不況の中ではあるが、業績も前期比50%を確保、好調に推移している。都市圏を中心とした全国市場でのビジネスが主のため、本社を香川に置くものあまり県下では目立たない存在だが、業界内では常に高い評価を受けているのも事実。

先般は東京で、ある企業が妬みから「手形不渡り」のウワサを流し、業界で大騒ぎとなることがあったようだが、騒がれたのはネームバリューがある証であろう。

今冬の目玉商品「カアーツトギユーツトWスリム」のトウガラシパワー同様、ミロヴィーナはますますアツくなりそうである。

西日本で、いちばん大きな夢づくり

## ゆめタウン高松

グランドオープン

you  
me  
town

ゆめタウン高松

イズミ112の専門店

〒761-8072  
 高松市三島町字中野603番1  
 981(087)899-7576(087)899-7516  
 981(087)899-7576(087)899-7516

P 3700台取寄



発見、生活新大陸。

