全国のドラッグストア救援が狙い

年間五億円の広告予算を計上 TVCMと連動させた新商品を発売

株式会社ミロヴィーナス

コンビニ感覚の利用しやすさが人気のドラッグストア。医薬品、化粧品、日用雑貨、食品類など豊富な取扱アイテムを武器に、ローカルでも新規出店が相次いでいる。

しかし、その一方であまり知られていないが、企業間競争や利益率低下により、クローズを余儀なくされているケースも多い。事実、今年1月だけでも群馬と愛知で負債数十億円というドラッグストアの大型倒産が発生している。

これは医薬品、医薬部外品の販売不振、雑貨色が濃くなり過ぎたことによる高齢者のストア離れなどに加え、これまで利益率の高さでドラッグストアの経営を支えてきた健康食品のあり方も倒産の背景にあると見られている。

ストア側は利益率を優先したため、主に若い女性客をターゲットとした高額な健康食品の販売に注力。無名に近い商品であっても利益確保のために店頭に並べた。だがそれらの商品は消費者の支持を得られず、挙げ句の果てに大幅な値引販売をする始末。結果として作り手と売り手、そして買い手の歯車がかみ合わない流通ができてしまったのである。

そんななか、ドラッグストアに健康商品を流通させている㈱ミロヴィーナス（東かがわ市川東四七五―四小西　覚社長）は、ドラッグ業界の活性化を目指しTVCMと連動させた商品投入を行うことを決めた。

約五億円の年間予算を組み、手始めに全国放送2本、関東エリア1本のTVCMスポンサー契約を締結。消費者への信用度を高めるとともに、ドラッグストア店頭での購買をそそるようなコマーシャルを3月から展開をしていくこととなった。全国版は日テレの水曜22時から放送の「警視庁鑑識班」と、テレビ東京で金曜21時から放送中の「元祖でぶや」、関東圏は日テレ木曜13時55分からの情報番組ザ・ワイド。

大型看板から屋内サインの
企画・設計・施工まで一。
特殊印刷・プラスチック・ステンレス・金属・レーザー加工
㈱高松ホットスタンプ
本社：高松市木太町6区2659-8☎833-3882

今回の企画第一弾として新発売する商品は、ダイエットサポート系の健康食品「ボディミセルダイエット」。

希望小売価格は七一四〇円（消費税込み）。

同品は、東京の医療機関で2ヶ月かけて臨床データをとった結果、9割の利用者に体重の変化が表れたという。データを見て完成度の高い商品であると判断、商品化に漕ぎつけたもの。

ミセルは、食べた油の粒子を小さくして包み込んでしまう原理。従来のダイエット健康食品以上に、油分をシャットアウトできるのが特長だ。

五億円という予算は同社の年間経常利益に匹敵する額。この点について小西社長は「ドラッグストアには、商品流通でお世話になっている。ダイエットサポート品は購買層が広く、販売数量の期待できる分野。今回のテレビを利用した戦術で店頭に客を呼び、さらに利益を上げられる商品を提供、ドラッグストア活性化の一助を担いたい。」と説明している。

第一営業所（23F）と第二営業所（4F）が入居する東京品川駅東口のストーリア品川に、新たに第三営業所（3F）を開設、第三営業所を拠点にマスメディアを利用したPR戦略を進める。

ストーリア品川

全国のドラッグストア救援を打ち出した、流通の革命児ミロ社の自信作は日本一の商品になれるか？注目されるところだ。

講演テーマは日本をよくする経営道 経営倫理講演会を実施

香川県倫理法人会（丸亀市土器町北一―一〇一　松岡　賢会長）は左記日程で、日本をよくする経営道をテーマに「平成16年度経営倫理講演会」を開く。

開催日時、会場、事業体験報告者名、講師名の順。

◆2月26日㈭　17時45分～、高松国際ホテル、北村壽朗（京都府倫理法人会会長）、川又寿久（㈳倫理研究所法人局普及事業部研究員）

◆3月2日㈫　17時30分～、観音寺グランドホテル、北村壽朗（京都府倫理法人会会長）、松丸　靖（㈳倫理研究所法人局普及事業部特別研究員）

◆3月9日㈫　18時10分～、高松テルサ、正岡順子（愛媛県松山中央倫理法人会会長）、平尾　勝（㈳倫理研究所法人局普及事業部研究員）

◆4月16日㈮　17時30分～、オークラホテル丸亀、近　清剛（山形県倫理法人会副会長）、稲田博己（㈳倫理研究所研究局局長）

問い合わせは事務局　☎〇八七七―五八―〇六〇一