

14品目のサブリメントを同時発売へ

全国ネットのテレビCMを開始するなど

知名度アップの各種戦略を着々と進行中

今年4月、ミロヴィーナスグループの総合商社として事業展開を始めた美意識株(東かがわ市川東小西社長)は、8月中旬、14品目のサブリメントを市場に投入する。

グルコミンサン・コンドロイチノ・ヒアルロン酸を主成分とする「階段の薬歩」、ブエラリア・プラセナ・ワイルドヤムなどを配合した「豊かな魅力」、鮫肝油にQ10、α-リボ酸を加えた「鮫肝油の進化」、ルテイン・アスタキサンチン・DHA・EPAを中心とした「見る見える澄と冴」、ヒアルロン

酸・プラセンター・コラーゲンなどを配合した「女の自信」などバラエティに富んだ個性的な14品で、商品名もインパクトのあるユニークなものがばかり。製造元は、げん氣株(東

京都)ほか。

人材派遣
紹介予定派遣
人材紹介
アウトソーシング

〒780-0050 高松市島井町1番地3
TEL:087-832-0277 FAX:087-832-0078

京都)ほか。

統一したシンプルなパッケージ
は、色鮮やかな類似商品が溢れるドラッグストア店頭では斬新なものとなりそうだ。

集めること存在しない

設立間もなく実績もない企業が全国ネットのCMスポンサー契約をすることとは、厳しい審査基準を考え場合、普通ではありえないこと。これは母体であるミロヴィーナスグループが積み上げてきた高い信用力が背景にあると言えよう。

小西社長は「テレビ通販で流通させている美容健康飲料は好調に伸びている。次は美意識株として、ドラッグストア店頭などにおいて、新発想の企画としてお客様が美と健康を視覚で捉え理解できる「サブリメントミュージアム」を創出するのが目標」と話しており、今年度は総額十億円にのぼる販売促進費を計上、さらに秋には近ごろ問題視されているメタボリックシンдро́мをサポートする新商品などの発売を計画中だ

け師としても有名な真島茂樹さんを起用しローカルエリアからスタート。8月には全国23県にまでテレビ朝日のスーパー モニタリング(月曜日放送分)のスポンサーとなり全

国CMを開始するなど、認知度を高めるためのメディア戦略を積極展開中。



お今回の14品目を含めると、同社の扱い商品ラインナップは、どれが個性的な19種類になる。

Duplo

刷る！ 折る！

写す！

糊てる！

綴る！

www.duplo.com

ペーパーワークのバイオニアとして…50年
プリントコミュニケーションの新世界へ
デュプロの商品群がご案内申し上げます

デュプロ株式会社

本社：高松市春日町161-6

TEL.087-843-3755

●徳島営業所 ●松山営業所 ●高知営業所